

**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**ПИТЕРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

от 13 марта 2024 года №91

с. Питерка

О внесении изменений в постановление администрации Питерского муниципального района Саратовской области от 01 ноября 2017 года №371

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 16 апреля 2022 года №106-ФЗ «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе»», рассмотрев представление прокуратуры Питерского района Саратовской области от 11 марта 2024 года №20-11-2023/Прдп129-24-20630031, руководствуясь Уставом Питерского муниципального района, администрация муниципального района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Питерского муниципального района», утвержденный постановлением администрации Питерского муниципального района Саратовской области от 01 ноября 2017 года №371 (с изменениями от 30 марта 2018 года №132, от 11 октября 2018 года №379, от 19 мая 2023 года №234) следующие изменения:

1.1. Пункт 2.11. изложить в следующей редакции:

«2.11. Основанием для отказа в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции является:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения, муниципального округа или городского округа. Органы местного самоуправления муниципальных районов, органы местного самоуправления муниципальных округов или органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений, муниципальных округов или городских округов;

5) нарушение требований [законодательства](https://internet.garant.ru/#/document/12127232/entry/0) Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных часть 5 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, [частями 5.1](https://internet.garant.ru/#/document/12145525/entry/19051), [5.6](https://internet.garant.ru/#/document/12145525/entry/19056), [5.7](https://internet.garant.ru/#/document/12145525/entry/19057) статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

Решение об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должно содержать основание для отказа с обязательной ссылкой на нарушения, предусмотренные подразделом Административного регламента.».

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его опубликования и подлежит размещению на официальном сайте Питерского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: http://питерка.рф/.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации муниципального района.

Глава муниципального района Д.Н. Живайкин